

1인 기업가를 위한 플레이북: 구글 디지털 생태계를 활용한 비즈니스 업그레이드 종합 가이드

소개

이 보고서는 자택 기반의 1인 기업가가 구글의 다양한 플랫폼을 기초 도구부터 고급 AI까지 체계적으로 활용하여 비즈니스를 시작하고, 관리하며, 성장시키는 과정을 담은 포괄적인 단계별 가이드 제공을 목적으로 한다. 이 보고서의 핵심 철학은 구글의 플랫폼들을 개별적인 도구가 아닌, 하나의 통합된 생태계로 접근하는 것이다. 무료 구글 비즈니스 프로필 생성이 어떻게 구글 워크스페이스를 통한 전문적인 소통으로 이어지고, 제미나이(Gemini) AI로 업무 효율을 극대화하며, 구글 애널리틱스로 성과를 분석하고, 최종적으로 구글 광고와 클라우드를 통해 비즈니스를 확장할 수 있는지 그 여정을 보여준다.

보고서는 하나의 여정처럼 구성되어 있다. 온라인에서 비즈니스를 알리는 필수적인 첫 단계부터 시작하여, 운영을 전문화하는 과정을 거쳐, 강력한 자동화 및 데이터 분석 도구를 도입하고, 마지막으로 미래 성장과 영감을 위한 방향을 제시한다.

1부: 디지털 기반 구축: 구글 비즈니스 프로필 마스터하기

1.1 구글에서의 비즈니스 첫인상

구글 비즈니스 프로필(Google Business Profile, GBP)은 더 이상 단순한 업체 목록이 아니다. 이는 구글 검색 및 지도 결과에 직접 노출되는 역동적인 무료 '미니 웹사이트'와 같다.¹ 잠재 고객이 비즈니스에 대해 갖는 가장 첫 번째 인상인 경우가 많다. GBP의 핵심 장점은 무료이며, 관리가 쉽고, 비즈니스 특성에 맞게 고도로 맞춤화할 수 있다는 점이다.³ 오프라인 매장뿐만 아니라 배관공이나 청소 서비스처럼 특정 지역 내에서 서비스를 제공하는 업체의 경우에도 검색 결과에 노출되어 잠재 고객을 신규 고객으로 전환하는 데

결정적인 역할을 한다.¹

세심하게 관리되는 비즈니스 프로파일은 잠재 고객과 구글 검색 알고리즘 모두에게 해당 비즈니스가 실제로 운영 중이며 신뢰할 수 있다는 강력한 신호를 보낸다. 구글의 지역 검색 순위 알고리즘은 '평판'(리뷰 수, 평점, 외부 링크 등)과 같은 요소를 중요하게 고려한다.⁴ 신생 또는 소규모 비즈니스 입장에서 이는 큰 마케팅 예산 없이도 신뢰도를 빠르게 구축할 수 있는 가장 효과적인 방법 중 하나다. 잘 관리된 프로파일은 검색 결과 페이지 상단에 위치하는 세 개의 업체 목록, 즉 '로컬 팩(Local Pack)'에 포함될 확률을 높여준다.² 따라서 비즈니스 프로파일 최적화에 시간을 투자하는 것은 가시성, 고객 신뢰도, 그리고 궁극적으로 매출에 직접적인 영향을 미치는 투자 대비 수익률(ROI)이 매우 높은 활동이다.

1.2 프로파일 생성 및 최적화를 위한 단계별 가이드

비즈니스 프로파일을 만들고 인증하는 과정은 간단하지만, 그 효과를 극대화하기 위해서는 모든 요소를 꼼꼼히 채우는 것이 중요하다.⁴ 다음은 최적화를 위한 핵심 단계다.

- 모든 정보 필드 완성: 이름(Name), 주소(Address), 전화번호(Phone Number)를 포함한 NAP 정보의 일관성을 유지하는 것이 필수적이다.⁵ 비즈니스 설명은 최대 750자까지 작성 가능하며, 제공하는 핵심 서비스와 비즈니스의 독특한 장점을 명확히 기술해야 한다.⁶ 최근 구글은 AI의 도움을 받아 비즈니스 설명을 작성하는 기능도 제공하고 있다.⁶ 개업일, 영업시간, 특별 영업시간 등의 정보도 정확히 입력해야 한다.¹ 또한 '여성이 소유/관리함'과 같은 속성을 추가하여 비즈니스를 차별화할 수 있다.¹
- 키워드 최적화: 비즈니스 프로파일은 지역 검색엔진최적화(SEO)의 핵심 요소다. 고객이 비즈니스를 찾을 때 사용할 만한 검색어를 파악하고, 이를 비즈니스 설명과 서비스 항목에 자연스럽게 포함시켜야 한다.⁴ 구글 트렌드와 같은 도구를 활용하여 관련 키워드를 찾는 것이 도움이 된다.⁴

여기서 한 단계 더 나아간 전략은 키워드를 단순히 설명문에만 국한하지 않는 것이다. 구글의 지역 검색 순위 알고리즘에서 '적합성'은 매우 중요한 요소이며, 이는 키워드를 통해 평가된다.⁴ 설명문에 키워드를 포함하는 것은 기본이다.⁷ 더 발전된 접근법은 고객들이 리뷰를 작성할 때 자연스럽게 관련 키워드를 사용하도록 유도하고, Q&A 섹션과 '게시물' 기능에 비즈니스 관리자가 직접 키워드를 활용하여 정보를 제공하는 것이다.⁸ 이렇게 하면 단일 출처가 아닌, 고객과의 상호작용을 포함한 여러 출처에서 키워드 관련성이 강화되어 구글 알고리즘으로부터 더 높은 평가를 받을 수 있다. 따라서 비즈니스 프로파일을 살아있는 문서처럼 여기고, 고객과의 소통 및 꾸준한 관리를 통해

키워드 적합성을 지속적으로 강화해야 한다.

1.3 시각적 전략: 사진을 활용한 고객 유치 및 전환

사진은 고객이 비즈니스의 분위기와 제공하는 서비스를 시각적으로 이해하는 데 결정적인 역할을 한다.¹ 구글은 사진 업로드에 대한 구체적인 가이드라인을 제시하는데, 이는 형식(JPG 또는 PNG), 크기(10KB ~ 5MB), 권장 해상도(가로세로 720픽셀)를 포함한다.⁹ 무엇보다 중요한 것은 사진이 초점이 잘 맞고 밝으며, 과도한 필터나 AI 보정 없이 현실을 그대로 반영해야 한다는 점이다.⁹

구글이 권장하는 사진 유형별 전략은 다음과 같으며, 각 카테고리별로 최소 3장 이상의 사진을 업로드하는 것이 좋다.⁹

- 외부 사진: 다양한 각도와 시간대에 촬영하여 고객이 비즈니스를 쉽게 찾을 수 있도록 돕는다.
- 내부 사진: 매장 내부의 분위기와 인테리어를 보여준다.
- 제품/서비스 사진: 판매하는 상품이나 제공하는 서비스를 명확하게 보여준다.
- 일하는 모습 사진: 서비스가 실제로 어떻게 제공되는지 보여준다.
- 음식 및 음료 사진: 레스토랑의 경우 메뉴 선택에 큰 영향을 미친다.
- 팀 사진: 비즈니스에 인간적인 면모를 더하고 친근감을 준다.

이러한 사진 전략은 단순히 장식을 위한 것이 아니라, 고객의 잠재적인 질문에 시각적으로 답하는 전환 도구로 기능한다. 외부 사진은 "저 가게를 어떻게 찾지?"라는 질문에, 내부 사진은 "안은 어떤 분위기일까?"라는 질문에, 제품 사진은 "무엇을 파는 곳이지?"라는 질문에 답한다. 각 사진이 고객의 불확실성을 하나씩 제거해 줄 때, 방문이나 구매로 이어질 가능성은 그만큼 커진다.

1.4 리뷰, 게시물, Q&A를 통한 커뮤니티 및 신뢰 구축

비즈니스 프로필은 일방적인 정보 제공 채널이 아니라, 고객과 소통하는 양방향 플랫폼이다.¹

- 리뷰: 긍정적인 리뷰뿐만 아니라 부정적인 리뷰에도 모두 응답하는 것이 중요하다. 이는 고객과의 신뢰를 구축하고 프로필의 '평판' 점수를 높이는 데 기여한다.¹
- 게시물: '게시물' 기능을 활용하여 새로운 소식, 할인 행사, 이벤트를 공유할 수 있다. 게시물은 7일이 지나면 효력이 만료되므로, 정기적인 업데이트를 통해 프로필을

최신 상태로 유지하고 구글에 활발한 비즈니스임을 알려야 한다.¹ 이는 검색 결과 페이지에서 활용할 수 있는 무료 광고 공간과 같다.

- **Q&A:** 자주 묻는 질문(FAQ)을 미리 등록하고 답변을 작성해두면 고객의 궁금증을 신속하게 해결하고 시간을 절약할 수 있다.¹
 - **메시지:** 메시지 기능을 활성화하면 고객과 일대일로 직접 소통할 수 있어 전환율을 높이는 데 효과적이다.⁴
-

2부: 전문적인 운영 허브: 구글 워크스페이스로 효율성 극대화하기

2.1 전문적인 정체성의 힘: 맞춤 이메일과 협업 도구

구글 워크스페이스(Google Workspace, 이전 G Suite)는 현대 비즈니스의 중추 신경계와 같다. 익숙한 도구들에 전문가 수준의 기능을 결합하여 제공한다.¹⁰ 일반적인 Gmail 주소 대신

you@your-company.com과 같은 맞춤 이메일 주소를 사용하는 것은 브랜드 신뢰도를 구축하는 근본적인 단계다.¹⁰

워크스페이스는 단순한 이메일 서비스를 넘어, 문서(Docs), 스프레드시트(Sheets), 드라이브(Drive), 화상 회의(Meet) 등 클라우드 기반의 협업 도구 모음이다. 이 도구들은 항상 최신 상태로 유지되며 어떤 기기에서든 접근 가능하다.¹⁰ 워크스페이스를 시작하려면 가입 후 사용자 계정을 생성하고, 비즈니스 도메인의 MX 레코드를 구글 서버로 지정하여 Gmail을 활성화하면 된다.¹³

2.2 최적의 요금제 선택: 소규모 비즈니스를 위한 비용-편익 분석

최근의 워크스페이스 가격 인상은 제미나이(Gemini)와 같은 강력한 AI 기능의 통합과 밀접한 관련이 있다.¹⁵ 이는 워크스페이스의 가치가 단순한 '생산성 도구'에서 'AI 기반 생산성 플랫폼'으로 진화했음을 의미한다.¹⁰ 1인 기업가나 소규모 팀에게 가장 적합한 요금제는 비즈니스 스타터(Business Starter)와 비즈니스 스탠다드(Business

Standard)이다.

표 1: 1인 기업가 및 소규모 팀을 위한 구글 워크스페이스 요금제 비교

기능	비즈니스 스타터 (Business Starter)	비즈니스 스탠다드 (Business Standard)	1인 기업가를 위한 선택 가이드
월 요금 (1년 약정)	사용자당 \$6 USD (약 8,719원) ¹¹	사용자당 \$12 USD (약 17,459원) ¹¹	초기 비용 최소화 중점
맞춤 비즈니스 이메일	제공 (you@your-company. com) ¹⁰	제공 + 맞춤 레이아웃, 대량 발송 ¹⁰	전문성 확보는 기본
사용자당 클라우드 저장용량	30 GB ¹⁰	2 TB ¹⁰	대용량 파일(디자인, 영상)을 다룬다면 스탠다드 필수
Meet 화상 회의	최대 100명 참여 ¹⁰	최대 150명 참여 + 녹화, 소음 제거 ¹⁰	회의 녹화 및 공유가 필요하다면 스탠다드 선택
핵심 AI (Gemini)	Gmail, Docs 등에서 기본 AI 비서 사용 가능 ¹⁰	기본 AI 비서 + 고급 기능	아이디어 구상, 초안 작성 등 AI 활용 극대화
고급 AI (NotebookLM)	미포함	AI 리서치 어시스턴트(Notebook LM) 포함 ¹⁰	심층적인 자료 조사 및 정리가 필요할 때 유용
약속 예약 기능	제공 ¹⁰	제공	고객 상담 및 예약 자동화에 필수
전자 서명 기능	미포함	Docs 및 PDF에서 전자 서명 가능 ¹⁰	계약서 등 전자 문서 업무가 많을 때 시간 절약

스타터 요금제는 맞춤 이메일을 통해 비즈니스의 전문성을 확보하는 최소한의 단계다. 반면 스탠다드 요금제는 비즈니스의 성장과 효율성을 위한 도구를 제공한다. 저장 공간이

30GB에서 2TB로 대폭 증가하여 데이터 용량에 대한 걱정을 덜어준다.¹¹ 또한 회의 녹화, 약속 예약, 전자 서명 기능과 제미나이의 모든 기능(NotebookLM 포함)은 단순한 업그레이드가 아니다.¹⁰ 이는 관리 업무를 자동화하고, 영업 프로세스를 간소화하며, 콘텐츠 제작 능력을 향상시키는 핵심 기능들이다. 월 추가 비용은 상당한 시간을 절약해주고, 직접적으로 매출을 견인할 수 있는 강력한 기능을 잠금 해제하는 투자로 보아야 한다.

2.3 일상 업무를 위한 핵심 애플리케이션 심층 분석

- **Gmail:** 맞춤 이메일 주소 외에도 브랜드 레이아웃을 만들고, 메일 병합(Mail Merge) 기능을 통해 개인화된 대량 이메일을 발송할 수 있어 고객 관리에 유용하다.¹⁰
- **Google Drive:** 모든 비즈니스 파일을 안전하게 보관하는 중앙 저장소 역할을 하며, 엔터프라이즈급 보안을 제공한다.¹⁰ 문서와 스프레드시트에서 실시간 공동 작업이 가능하다.¹¹
- **Google Calendar:** 약속 예약 기능은 고객이 직접 가능한 시간을 선택하여 예약할 수 있게 함으로써, 불필요한 이메일 교환을 줄여준다.¹⁰
- **Google Meet:** 고화질 영상, 주변 소음 제거 기능으로 전문적인 화상 회의를 진행할 수 있으며, 회의를 녹화하고 스크립트를 생성하는 기능은 원격 근무 환경에서도 효율적인 소통을 보장한다.¹⁰

3부: 온라인상의 내 집 마련: 구글 사이트 도구로 효과적인 웹사이트 구축하기

3.1 코딩 없이 간단하고 전문적인 웹사이트 만들기

구글 사이트 도구(Google Sites)는 코딩이나 디자인 지식 없이도 기본적인 전문 웹사이트를 가장 빠르고 쉽게, 그리고 무료로 만들 수 있는 방법이다.¹⁸ 사용법은 매우 간단하다. 구글 사이트 도구를 열고, 템플릿을 선택한 뒤, 드래그 앤 드롭 방식으로 콘텐츠를 추가하고 '게시' 버튼을 누르면 된다.²¹ 직관적이고 깔끔한 인터페이스가 장점이다.²⁰ 또한, 데스크톱, 태블릿, 모바일 등 다양한 기기에 맞춰 화면이 자동으로

최적화되며¹⁸, 팀 협업을 위한 비공개 내부 사이트(인트라넷)를 제작하는 것도 가능하다.²³

3.2 구글 생태계와의 완벽한 연동

구글 사이트 도구의 가장 큰 강점은 다른 구글 서비스와의 완벽한 통합 기능이다.¹⁸ 다음과 같은 콘텐츠를 웹사이트에 손쉽게 삽입할 수 있다.

- **Google Drive:** 문서, 스프레드시트, 프레젠테이션 파일을 페이지에 직접 삽입할 수 있다.¹⁸
- **Google Calendar:** 이벤트 일정이나 예약 가능 시간을 보여줄 수 있다.¹⁸
- **Google Maps:** 비즈니스 위치를 지도 위에 표시할 수 있다.¹⁸
- **Google Forms:** 고객 문의나 피드백을 수집하는 양식을 추가할 수 있다.

이러한 깊은 연동성 덕분에 구글 사이트는 단순한 공개용 웹사이트를 넘어, 1인 기업가나 소규모 팀을 위한 강력한 내부 대시보드로 기능할 수 있다. 프로젝트 계획서(Docs), 예산안(Sheets), 회의 일정(Calendar), 고객 파일(Drive 폴더) 등을 삽입한 비공개 사이트를 만들면, 이미 워크스페이스 구독을 통해 사용 중인 도구들을 활용하여 무료로 맞춤형 프로젝트 관리 포털을 구축하는 셈이다.

3.3 한계점 이해와 미래 성장 계획

구글 사이트의 단순함은 곧 기능적 한계를 의미하기도 한다.¹⁸ 사용자는 다음과 같은 단점을 명확히 인지해야 한다.

- 제한된 디자인: 템플릿의 종류가 적고 맞춤 설정 옵션이 부족하다.²⁰
- 취약한 **SEO:** 메타 설명이나 고급 태그 같은 **SEO** 기능이 없다.¹⁸
- 자체 전자상거래 기능 부재: 사이트 내에서 직접 결제를 처리할 수 없다.¹⁹
- 고급 마케팅 도구 부족: 팝업 창이나 정교한 소셜 공유 버튼 기능이 없다.¹⁸

따라서 구글 사이트 도구는 비즈니스 웹사이트의 '버전 1.0'으로 생각하는 것이 전략적으로 바람직하다. 빠르게 사업을 시작하고 아이디어를 시험하는 데는 최적의 도구다. 하지만 비즈니스가 성장하여 고급 전자상거래나 마케팅 기능이 필요해지면, Wix와 같은 더 강력한 플랫폼이나 전문 전자상거래 솔루션으로 이전할 계획을 세워두어야 한다.²⁰

4부: 당신의 AI 동료: 제미나이(Gemini)로 생산성 극대화하기

4.1 새로운 AI 비서 소개

제미나이는 별도의 도구가 아니라, 매일 사용하는 구글 워크스페이스 앱(Gmail, Docs, Sheets, Slides, Meet)에 직접 통합된 AI 계층이다.²⁴ 이제 'AI를 위해 새 탭을 여는' 방식에서 벗어나, 현재 작업의 맥락 안에서 AI를 활용하는 시대로 전환해야 한다. 제미나이는 때로는 리서치 분석가, 때로는 영업 사원, 때로는 생산성 파트너, 그리고 창의적인 조수 역할을 수행한다.²⁴ 중요한 점은 사용자의 데이터는 사용자 소유이며, 모델 학습이나 광고 타겟팅에 사용되지 않고 엔터프라이즈급 보안으로 보호된다는 것이다.¹⁰

4.2 실전 마법: 실제 시나리오와 프롬프트 예시

효과적인 프롬프트를 작성하기 위해서는 구체적이고, 자연스러운 언어를 사용하며, 간결하지만 충분한 맥락을 제공하고, 대화하듯 반복적으로 요청을 다듬어 나가는 것이 중요하다.²⁶

표 2: 일반적인 비즈니스 작업을 위한 제미나이 프롬프트 활용 예시

비즈니스 작업	애플리케이션	프롬프트 예시	효과적인 이유
영업 이메일 초안 작성	Gmail	"[행사 이름]에서 만났던 잠재 고객에게 보낼 후속 이메일을 작성해 줘. [주제]에 대해 논의했던 점을 언급하고, 다음 주에	구체적인 맥락과 원하는 행동을 명시함.

		15분간 통화하여 더 자세히 논의하자고 제안해 줘. 톤은 전문적이면서도 친근하게 유지해 줘." ²⁵	
긴 문서 요약	Docs	"이 프로젝트 제안서를 5개의 핵심 글머리 기호로 요약해 줘. 특히 타임라인과 예산에 초점을 맞춰 줘." ²⁶	요약의 형식과 초점을 명확히 정의함.
고객 피드백 정리	Sheets	"A열에 고객 의견 목록이 있어. B열에 각 의견을 '긍정', '부정', '제안'으로 분류해 줘." ²⁶	데이터 분류에 대한 명확한 지침을 제공함.
마케팅 계획 수립	Docs	"새로운 온라인 수제 비누 가게를 위한 3개월 마케팅 계획을 세워줘. 타겟 고객은 25-40세 여성이고, 소셜 미디어 게시물 아이디어, 블로그 게시 일정, 프로모션 이메일을 포함해 줘." ²⁴	타겟 고객, 기간, 필요한 구성 요소를 정의함.
발표 자료 이미지 생성	Slides	"'지속 가능한 포장'에 대한 슬라이드용 이미지를 만들어 줘. 녹색 잎 로고가 있는 크라프트지 상자를 보여주는 사실적인 사진 스타일로 부탁해." ²⁵	주제, 스타일, 핵심 시각 요소를 구체적으로 명시함.
비즈니스 이름 브레인스토밍	Gemini App	"맛춤 케이크를 전문으로 하는 홈 베이킹 사업을 위한 창의적인 비즈니스 이름 10개를 제안해 줘. 우아하고 맛있게	창의적인 제약 조건과 원하는 느낌을 설정함.

		들리는 이름으로." ²⁷	
--	--	--------------------------	--

4.3 사례 연구: 제미나이로 비즈니스의 하루를 간소화하는 방법

온라인 공예품 비즈니스를 운영하는 1인 기업가의 하루를 상상해보자.

- 오전: **Gmail**에서 제미나이를 사용해 고객 문의에 대한 답변과 신제품 홍보 이메일 초안을 신속하게 작성한다.²⁴
- 오후: **Docs**에서 제미나이를 활용해 자신의 공예 과정에 대한 블로그 게시물 개요를 짜고, 이어서 **Slides**에서 제미나이로 해당 게시물을 홍보할 소셜 미디어용 그래픽을 제작한다.²⁵
- 저녁: **Sheets**에서 제미나이를 이용해 신제품 출시를 위한 간단한 판매 추적 시트를 만든다.²⁶

1인 기업가는 마케터, 영업 사원, 회계 담당자, 제작자의 역할을 동시에 수행해야 한다. 제미나이는 이 모든 역할에서 보조적인 역할을 수행할 수 있다.²⁴ 이는 사용자의 전략적 사고를 대체하는 것이 아니라, 초안 작성, 데이터 정리, 시각 자료 제작과 같은 반복적인 작업의 실행 속도를 극적으로 가속화한다. 1인 비즈니스에게 이는 엄청난 생산성 향상을 의미한다. 이전에는 2~3일 걸렸을 일을 하루 만에 끝낼 수 있게 되어, 제품 제작이나 고객 관계 구축과 같은 핵심 비즈니스 활동에 더 많은 시간을 집중할 수 있게 된다.

5부: 데이터에서 의사결정으로: 초보자를 위한 구글 애널리틱스 4 가이드

5.1 데이터가 가장 소중한 자산인 이유

구글 애널리틱스 4(**GA4**)는 방문자들이 웹사이트를 어떻게 찾고 사용하는지 이해하는 데 도움을 주는 무료 도구다.²⁸ 이 데이터는 추측이 아닌 정보에 기반한 비즈니스 의사결정을 내리는 데 필수적이다.³⁰ **GA4**는 기존 버전(**UA**)의 세션 기반 모델에서 벗어나, 이벤트 기반 및 사용자 중심 모델로 전환되었다.²⁹ 이는 **GA4**가 여러 기기에 걸친 전체 고객

여정을 더 효과적으로 추적할 수 있음을 의미한다.³¹

5.2 GA4 설정 및 핵심 보고서 이해를 위한 간소화 가이드

GA4의 기본 설정 과정은 간단하며, 웹사이트에 대한 데이터 스트림을 생성하는 것으로 시작된다.³⁴ 초보자가 반드시 알아야 할 핵심 보고서는 다음과 같다.

- 실시간 보고서: 지금 현재 누가 사이트에 있는지 보여준다.²⁸
- 획득 보고서: 방문자들이 어디에서 왔는지 알려준다 (예: 구글 검색, 소셜 미디어, 다른 블로그 링크 등).²⁹
- 참여도 보고서: 방문자들이 사이트에서 무엇을 하는지 보여준다 (가장 인기 있는 페이지, 머문 시간 등).²⁹
- 인구통계 보고서: 방문자들이 누구인지 알려준다 (연령, 성별, 지역 등).²⁹

5.3 데이터로 비즈니스의 가장 큰 질문에 답하기

데이터 분석을 실용적인 비즈니스 질문에 답하는 과정으로 접근하면 훨씬 이해하기 쉽다.

- 질문 1: "나의 어떤 마케팅 활동이 실제로 효과가 있는가?"
 - 방법: '트래픽 획득' 보고서의 '소스/매체'를 확인한다. 인스타그램 게시물(social)이나 블로그(referral)를 통해 유입된 트래픽이 실제 매출(전환)로 이어지는지 분석할 수 있다.³²
- 질문 2: "고객들이 가장 관심 있는 제품이나 콘텐츠는 무엇인가?"
 - 방법: '페이지 및 화면' 보고서를 통해 가장 많이 조회된 페이지를 확인한다. 온라인 상점이 있다면 전자상거래 추적을 설정하여 어떤 제품이 가장 많이 조회되고, 장바구니에 담기며, 구매되는지 파악할 수 있다.²⁹
- 질문 3: "내 웹사이트는 모바일에서 사용하기 편리한가?"
 - 방법: 맞춤 보고서를 생성하여 데스크톱과 모바일 사용자의 참여율과 전환율을 비교한다.³² 만약 모바일 사용자의 참여도가 현저히 낮다면, 웹사이트 디자인에 문제가 있을 수 있다.

GA4는 과거의 성과를 측정하는 도구일 뿐만 아니라, 미래의 콘텐츠 전략을 위한 가이드이기도 하다. 참여도(페이지에 머문 시간, 스크롤 깊이)가 높은 페이지와 블로그 게시물을 확인함으로써 어떤 콘텐츠가 잠재 고객에게 가장 큰 호응을 얻는지 직접적인 피드백을 얻을 수 있다.²⁹ 또한, 사이트 내 검색어 보고서는 사용자들이 무엇을 찾고

있는지, 어떤 정보가 부족한지를 알려주는 귀중한 단서가 된다. 효과적인 콘텐츠는 더 많이 제작하고, 사용자의 행동을 통해 드러난 정보의 공백을 메워나감으로써 더욱 강력한 콘텐츠 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

6부: 비즈니스 자동화: 고객 접수부터 후속 조치까지

6.1 고객 만족도 조사, 주문, 문의를 위한 구글 설문지 활용

구글 설문지(Google Forms)는 고객 만족도 조사, 이벤트 신청, 간단한 주문서, 문의 양식 등 다양한 형태의 설문을 만들 수 있는 간단하고 유용한 무료 도구다.³⁷ 텍스트, 객관식, 파일 업로드 등 다양한 질문 유형을 선택하고 테마를 맞춤 설정하여 손쉽게 제작할 수 있다.³⁷

6.2 자동화의 마법: 설문지와 스프레드시트 연동으로 즉각적인 데이터 관리

구글 설문지를 구글 스프레드시트(Google Sheets)에 연결하는 것은 간단하지만 매우 강력한 자동화의 첫걸음이다.³⁷ 누군가 설문지를 제출할 때마다 그 응답이 실시간으로 스프레드시트의 새로운 행으로 자동 추가된다.³⁹

1인 기업가에게 고객 정보 관리는 혼란스러울 수 있다. 하지만 이 간단한 연동 기능은 아무런 비용이나 기술 없이도 모든 고객과의 상호작용(문의, 주문, 피드백)을 체계적으로 정리하는 중앙 데이터베이스를 만들어준다. 이는 체계적인 고객 관리의 기초가 된다. 스프레드시트에서 직접 데이터를 정렬, 필터링, 분석하여 원시 데이터를 후속 조치, 주문 처리, 마케팅을 위한 실행 가능한 목록으로 전환할 수 있다.

6.3 고급 기술: 자동 이메일 확인 설정

설문지 제출 후 자동으로 확인 이메일을 발송하면 비즈니스가 더욱 전문적이고 신속하게

대응하는 것처럼 보인다.

- 간단한 방법 (부가 기능): 'Email Notifications for Google Forms'와 같은 부가 기능을 사용하면 이 과정을 쉽게 자동화할 수 있다.⁴⁰
- 고급 방법 (앱스 스크립트): 구글 앱스 스크립트(Apps Script)를 사용하면 미리 작성된 간단한 코드를 통해 고도로 맞춤화된 이메일을 구글 시트에서 직접 발송할 수 있다.⁴¹ 이를 통해 고객의 이름이나 주문 내역을 이메일에 포함시키는 등 개인화가 가능하다.
- 노코드 도구: Zapier나 Make와 같은 외부 서비스를 이용하면 구글 시트와 Gmail을 연결하여 더 유연하게 자동화를 구현할 수 있다.⁴²

모든 문의에 수동으로 응답하는 것은 시간이 많이 걸리고 규모가 커지면 불가능하다. 이 첫 번째 접점을 자동화함으로써 1인 기업가의 가장 소중한 자원인 시간을 확보할 수 있다. 모든 고객에게 즉각적인 확인 메시지를 보내 고객 경험을 향상시키는 이 시스템은, 10개의 문의를 처리하는 것만큼 쉽게 100개의 문의를 처리할 수 있는, 즉 성장을 위해 구축된 시스템이다.

7부: 성장 경로 설계: 고급 도구와 비즈니스 영감

7.1 구글 광고 입문: 적은 예산으로 신규 고객에게 도달하기

비즈니스 프로필이나 SEO가 이미 검색 중인 고객을 '끌어당기는(pull)' 전략이라면, 구글 광고는 새로운 잠재 고객 앞에 비즈니스를 '밀어주는(push)' 전략이다.⁴⁴

- 소액 예산 설정: 예산이 한정적인 소상공인에게는 일일 예산 개념이 중요하다. 구글은 때때로 일일 예산의 최대 2배까지 지출('초과결제')할 수 있지만, 월간 한도(일일 예산 x 30.4)를 초과하지는 않는다.⁴⁵ 핵심은 적은 금액으로 시작하여 매일 성과를 모니터링하고 조정하는 것이다.⁴⁵
- 소액 예산을 위한 스마트 전략:
 - 롱테일 키워드: '핸드백' 대신 '수제 비건 가죽 토트백'과 같이 구체적이고 경쟁이 덜한 검색어를 타겟팅하여 적은 비용으로 더 높은 품질의 클릭을 유도한다.⁴⁸
 - 정밀 타겟팅: 정확한 위치, 인구통계, 관심사 타겟팅을 사용하여 가장 구매 가능성이 높은 고객에게만 광고를 노출시킨다.⁴⁸
 - A/B 테스트: 서로 다른 광고 제목이나 이미지를 테스트하여 어떤 것이 가장 좋은

성과를 내는지 확인하고, 우승한 광고에 예산을 집중한다.⁴⁸

7.2 미래를 향한 준비: 구글 클라우드란 무엇이며 언제 필요한가?

구글 클라우드 플랫폼(GCP)은 구글의 강력한 컴퓨터, 저장 공간, AI 도구를 빌려 쓰는 것과 같다.⁴⁹ 1인 기업가에게 당장 필요하지 않을 수 있지만, 성장을 위한 다음 단계에 해당한다.

- 웹사이트 호스팅: 비즈니스가 구글 사이트 도구의 한계를 넘어 강력한 맞춤형 웹사이트나 앱이 필요해지면 GCP에서 호스팅할 수 있다.⁵¹
- 데이터 분석: 고객 데이터가 방대해지면, 스프레드시트의 능력을 훨씬 뛰어넘는 빅쿼리(BigQuery)와 같은 도구를 사용하여 심층 분석을 수행할 수 있다.⁵¹
- 맞춤형 AI: 구글 클라우드의 AI API(이미지 분석을 위한 Vision AI, 번역을 위한 Translation AI 등)를 활용하여 비즈니스에 독특한 기능을 추가할 수 있다.⁵²
- 무료 크레딧: 신규 사용자에게는 300달러의 무료 크레딧과 평생 무료 등급(Free Tier)이 제공되어 비용 부담 없이 실험해 볼 수 있다.⁵¹

7.3 한국 혁신가들로부터 얻는 영감: 구글 AI로 성공하는 국내 비즈니스

이러한 고급 도구들이 추상적으로 느껴지지 않도록, 스타트업을 포함한 국내 기업들이 실제로 어떻게 이 기술을 활용하고 있는지 살펴보는 것은 큰 동기부여가 된다.⁵⁴

- 사례 1: 인덴트코퍼레이션 ('브이리뷰' & 'Spray')
 - 적용 분야: 세미나의 멀티모달 AI를 활용하여 텍스트와 이미지 리뷰를 실시간으로 분석하고, 고객 응대를 자동화하며, 인플루언서 마케팅 캠페인을 관리했다.⁵⁴
 - 1인 기업가를 위한 교훈: 소규모 전자상거래 상점이라도 AI를 활용하여 고객 피드백을 대규모로 이해하고 마케팅을 간소화할 수 있다.
- 사례 2: 매스프레소 ('판다')
 - 적용 분야: 학습 플랫폼에 세미나를 통합하여 학생들에게 즉각적이고 개인화된 문제 풀이 서비스를 제공하고, 답변 생성 시간을 획기적으로 단축했다.⁵⁴
 - 1인 기업가를 위한 교훈: 서비스나 지식 기반 비즈니스라면 AI를 통해 고객에게 개인화된 즉각적인 지원을 제공하여 탁월한 경험을 창출할 수 있다.

과거에는 고급 데이터 분석, 자동화된 고객 서비스, 대규모 마케팅은 대규모 팀과 예산을

가진 대기업의 전유물이었다.⁵⁹ 그러나 인덴트코퍼레이션과 매스프레소 같은 혁신적인 기업들의 사례는 클라우드 기반 AI 도구가 이제 모든 규모의 비즈니스에 접근 가능해졌음을 보여준다.⁵⁵ 이는 1인 기업가에게 가장 힘이 되는 메시지다. 이들 성공 기업이 사용하는 것과 동일한 기반 AI 모델(제미나이 등)을 자신의 구글 워크스페이스 구독을 통해 활용할 수 있다. 구글 플랫폼은 비즈니스 성장을 위한 도구를 민주화하고 있으며, 1인 기업이 이전에는 상상할 수 없었던 방식으로 경쟁할 수 있도록 힘을 실어주고 있다.

결론: 당신만의 구글 플랫폼 로드맵

지금까지 비즈니스 프로파일로 온라인 존재감을 확립하고, 워크스페이스로 전문적인 운영 체계를 갖추며, 설문지와 시트로 업무를 자동화하고, 애널리틱스로 고객을 이해하며, 광고와 AI로 성장하는 여정을 살펴보았다. 이 모든 것을 한 번에 실행하는 것은 부담스러울 수 있으므로, 다음과 같은 단계별 실행 계획을 제안한다.

- **첫 30일 (기반 다지기):**
 1. 구글 비즈니스 프로필을 생성하고 완벽하게 최적화한다.
 2. 맞춤 이메일 주소로 구글 워크스페이스 계정을 설정한다.
 3. 구글 사이트 도구로 '버전 1.0' 웹사이트를 구축한다.
- **다음 90일 (효율성 및 자동화):**
 1. 고객 문의용 구글 설문지를 만들고 스프레드시트와 연동한다.
 2. 일상적인 이메일 작성과 콘텐츠 아이디어 구상에 제미나이를 활용하기 시작한다.
 3. 구글 애널리틱스 4를 설정하고 기본적인 보고서를 모니터링한다.
- **1년 성장 계획 (규모 확장):**
 1. 롱테일 키워드를 타겟으로 소액의 구글 광고 예산을 실험해본다.
 2. GA4에서 얻은 인사이트를 바탕으로 마케팅 및 콘텐츠 전략을 개선한다.
 3. 구글 설문지에 대한 자동 이메일 후속 조치 설정을 탐색한다.

이 도구들은 1인 기업가의 성공을 돕기 위해 설계되었다. 이 보고서에서 제시된 단계들을 차근차근 밟아나감으로써, 회복력 있고 현대적이며 확장 가능한 비즈니스를 구축할 수 있을 것이다.

참고 자료

1. Google 비즈니스 프로파일 - Google에 내 비즈니스 등록하기, 8월 8, 2025에 액세스, https://www.google.com/intl/ko_kr/business/
2. Google 비즈니스 프로파일 ID를 찾으시나요? - GMB Everywhere, 8월 8, 2025에 액세스,

<https://www.gmbeverywhere.com/guides/google-bijeuniseu-peuopil-idreul-caje-usinayo-korean>

3. Google Cloud 고객 사례, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://cloud.google.com/customers?hl=ko>
4. 구글 비즈니스 프로필 최적화 (구 마이 비즈니스) - 어센트 코리아, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.ascentkorea.com/google-business-profile-optimization/>
5. 구글 비즈니스 프로필(구글 마이 비즈니스) 완벽 이해 가이드북 2023 - Blog, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://blog.ktownlocalbusiness.com/hello-world/>
6. 비즈니스 프로필 수정 - Google 비즈니스 프로필 고객센터, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=ko>
7. 마이 비즈니스 100% 활용하기 가이드북 - SEO코리아, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://seo.co.kr/blog/how-to-use-google-my-business-guidebook/>
8. 구글 검색 최적화로 내 가게 상위 노출 시키기 - BNB Magazine, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.bnbmag.com/%EA%B5%AC%EA%B8%80-%EA%B2%80%EC%83%89-%EC%B5%9C%EC%A0%81%ED%99%94%EB%A1%9C-%EB%82%B4-%EA%B0%80%EA%B2%8C-%EC%83%81%EC%9C%84-%EB%85%B8%EC%B6%9C-%EC%8B%9C%ED%82%A4%EA%B8%B0/>
9. 비즈니스 프로필의 비즈니스 관련 사진에 관한 도움말 - Google ..., 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.google.com/business/answer/6123536?hl=ko>
10. Google Workspace | 비즈니스 앱 및 공동작업 도구, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://workspace.google.com/intl/ko/>
11. 구글 워크스페이스: 비즈니스 이메일 및 협업 툴 - Hostinger, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.hostinger.com/kr/google-workspace>
12. Google Workspace를 통해 맞춤 이메일 및 다양한 기능 사용하기, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.google.com/business/answer/9270657?hl=ko>
13. Google Workspace에서 비즈니스용 Gmail 활성화하기, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.google.com/a/answer/172171?hl=ko>
14. support.wix.com, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.wix.com/ko/article/google-workspace-%EB%B9%84%EC%A6%88%EB%8B%88%EC%8A%A4-%EC%9D%B4%EB%A9%94%EC%9D%BC-%EC%84%A4%EC%A0%95%ED%95%98%EA%B8%B0>
15. Google Workspace 가격 인상 2025년 3월 : r/gsuite - Reddit, 8월 8, 2025에 액세스,
https://www.reddit.com/r/gsuite/comments/1i6tv4e/google_workspace_price_increase_march_2025/?tl=ko
16. [GWS 단가 인상 공지] 2025년 3월 17일부터 새로운 가격정책이 적용됩니다!, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://sbctech.net/sbc-news/gws-%EB%8B%A8%EA%B0%80-%EC%9D%B8%EC%83%81-%EA%B3%B5%EC%A7%80-2025%EB%85%84-3%EC%9B%94-17%EC%9D%BC%EB%B6%80%ED%84%B0-%EC%83%88%EB%A1%9C%EC%9A%B4-%EA%B0%80%EA%B2%A9%EC%A0%95%EC%B1%85%EC%9D%B4/>
17. 소상공인의 시간 관리와 고객과의 연결을 지원합니다 | Google Workspace 블로그, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://workspace.google.com/blog/ko/productivity-and-collaboration/new-features-to-get-more-done>

18. 구글사이트도구를 대체할 대안은? - Boardmix, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://boardmix.com/kr/reviews/google-sites-tutorial-and-alternative/>
19. Google 사이트 도구의 장점과 단점: 기업 및 개인용 - Ecwid, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.ecwid.com/ko/blog/google-sites-pros-and-cons.html>
20. Google 사이트 검토: 추천하지 않는 이유는 무엇입니까? [2025] - Website Planet, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.websiteplanet.com/ko/website-builders/google-sites/>
21. Google Sites 사용 방법 - 사이트 도구 고객센터, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://support.google.com/sites/answer/6372878?hl=ko>
22. Google 사이트 도구에 대해 알아야 할 모든 것 - Ecwid, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://www.ecwid.com/ko/blog/google-sites.html>
23. 무료 홈페이지 Google Site를 추천 합니다., 8월 8, 2025에 액세스,
<https://gapps.tistory.com/entry/%EB%AC%B4%EB%A3%8C-%ED%99%88%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%A7%80-Google-Site%EB%A5%BC-%EC%B6%94%EC%B2%9C-%ED%95%A9%EB%8B%88%EB%8B%A4>
24. 비즈니스를 위한 AI 도구 - Google Workspace, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://workspace.google.com/intl/ko/solutions/ai/>
25. Google Workspace를 위한 Gemini - Business/Enterprise, 8월 8, 2025에 액세스,
https://support.google.com/a/answer/13623623?hl=ko&co=DASHER._Family%3DBusiness-Enterprise
26. Google Workspace를 위한 Gemini: 생성형 AI를 ... - Google Services, 8월 8, 2025에 액세스,
https://services.google.com/fh/files/misc/gws_gemini_2_handbook_ko.pdf
27. 프롬프트 그 이상: 2부 - Gemini를 효과적으로 활용하는 4가지 팁 | Google Workspace 블로그, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://workspace.google.com/blog/ko/ai-and-machine-learning/beyond-prompt-4-tips-boost-collaboration-gemini>
28. GA4 소개 및 활용 사례 - 스마일서브 IDCHOWTO닷컴, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://idchowto.com/ga4-%EC%86%8C%EA%B0%9C-%ED%99%9C%EC%9A%A9-%EC%82%AC%EB%A1%80/>
29. 구글 애널리틱스4(GA4)핵심과 데이터분석 활용법 - 브런치, 8월 8, 2025에 액세스,
<https://brunch.co.kr/@bigaid/223>
30. 구글 애널리틱스 (Google Analytics) 활용 마케팅 전략 (기초+심화) - 무역아카데미, 8월 8, 2025에 액세스,
https://newtradecampus.kita.net/page/user_marketing_category01?course_category=TRAG&course_code=3644&class_seq=1&site_id=KITAACAD&viewMode=detail
31. GA4가 유저를 식별하는 주요 4가지 방법 소개 및 사례 - 구글애널리틱스 전문 커뮤니티 Google Analytics 360.com, 8월 8, 2025에 액세스,
http://googleanalytics360.com/m/board/view.php?bo_table=googleanalytics&wr_id=100&page=
32. 구글애널리틱스4(GA4) 기여 분석 개념 및 활용 예시 - 구글애널리틱스 ..., 8월 8, 2025에 액세스,
http://googleanalytics360.com/m/board/view.php?bo_table=googleanalytics&wr_id=104

33. [GA4]6. 구글 애널리틱스 4 주요 용어와 개념 - 분석마케팅, 8월 8, 2025에 액세스, <https://analyticsmarketing.co.kr/digital-analytics/google-analytics-4/5970/>
34. [GA4] Google 애널리틱스 계정 구조, 8월 8, 2025에 액세스, <https://support.google.com/analytics/answer/9679158?hl=ko>
35. Analytics - Google for Developers, 8월 8, 2025에 액세스, <https://developers.google.com/analytics?hl=ko>
36. 구글 애널리틱스 실무 활용법 | 디지털 마케팅 - 프라임 커리어, 8월 8, 2025에 액세스, <https://prime-career.com/article/752>
37. 구글 설문지 만들기 및 응답 확인 스프레드시트 연결 방법 누구나 가능, 8월 8, 2025에 액세스, https://www.ajd.co.kr/contents/basic-tip/detail/%EA%B5%AC%EA%B8%80_%EC%84%A4%EB%AC%B8%EC%A7%80_%EB%A7%8C%EB%93%A4%EA%B8%B0_%EB%B0%8F_%EC%9D%91%EB%8B%B5_%ED%99%95%EC%9D%B8_%EC%8A%A4_%ED%94%84%EB%A0%88%EB%93%9C%EC%8B%9C%ED%8A%B8_%EC%97%B0%EA%B2%B0_%EB%B0%A9%EB%B2%95_1%EB%B6%84_%EC%B4%9D%EC%A0%95%EB%A6%AC-28759
38. 설문지 응답이 저장될 곳 선택하기 - Google Docs 편집기 고객센터, 8월 8, 2025에 액세스, <https://support.google.com/docs/answer/2917686?hl=ko>
39. #1 구글 설문지 연동(+응답시트 연동) - Paullab Official - 티스토리, 8월 8, 2025에 액세스, <https://paullab.tistory.com/3>
40. [구글 설문 5] 이메일 자동 발송하기: Email Notifications - YouTube, 8월 8, 2025에 액세스, <https://www.youtube.com/watch?v=lTmugOXgA40>
41. 구글 시트로 이메일 발송 자동화하는 방법 3 - 스모어, 8월 8, 2025에 액세스, <https://ko-blog.smoe.im/smoe-tips/google-sheets/>
42. 수강생 설문조사 답변에 맞춤형 이메일 자동 발송하기 - 지피터스, 8월 8, 2025에 액세스, <https://www.gpters.org/nocode/post/automatically-send-customized-emails-AnDYbVWTMJUh9OY>
43. 고객 응대를 자동화하는 Make 활용법! | 구글 폼 메일 자동 발송 시스템 구축 - YouTube, 8월 8, 2025에 액세스, https://www.youtube.com/watch?v=z-vwW_qE_ic
44. [Google Ads] 소상공인을 위한 구글 검색 광고 팁: 온라인 광고 성공을 위한 필수 가이드, 8월 8, 2025에 액세스, <https://digitalchannel.tistory.com/entry/Google-Ads-%EC%86%8C%EC%83%81%EA%B3%B5%EC%9D%B8%EC%9D%84-%EC%9C%84%ED%95%9C-%EA%B5%AC%EA%B8%80-%EA%B2%80%EC%83%89-%EA%B4%91%EA%B3%A0-%ED%8C%81-%EC%98%A8%EB%9D%BC%EC%9D%B8-%EC%84%B1%EA%B3%B5%EC%9D%84-%EC%9C%84%ED%95%9C-%ED%95%84%EC%88%98-%EA%B0%80%EC%9D%B4%EB%93%9C>
45. 입찰가 및 예산 선택하기 - Google Ads 고객센터, 8월 8, 2025에 액세스, <https://support.google.com/google-ads/answer/2375454?hl=ko>
46. 구글 광고 비용 설정에 대한 모든 것, 8월 8, 2025에 액세스, <https://terg.kr/%EA%B5%AC%EA%B8%80-%EA%B4%91%EA%B3%A0-%EB%B9%84%EC%9A%A9-%EC%84%A4%EC%A0%95%EC%97%90-%EB%8C%80%ED%95%9C-%EB%AA%A8%EB%93%A0-%EA%B2%83/>
47. 배워서 직접 하는 구글 애즈 광고 - 브런치, 8월 8, 2025에 액세스,

- <https://brunch.co.kr/@primingads/74>
48. 구글 광고 예산 최적화: 적은 비용으로 높은 성과 내기 : 블로그 | 핀오버 ..., 8월 8, 2025에 액세스, <https://pinoverad.com/blog/?bmode=view&idx=141857980>
 49. Google Cloud Next '24 소개, 8월 8, 2025에 액세스, <https://cloud.google.com/blog/ko/topics/google-cloud-next/welcome-to-google-cloud-next24>
 50. 교육용 Google Cloud를 살펴보세요, 8월 8, 2025에 액세스, https://edu.google.com/intl/ALL_kr/google-cloud/
 51. GCP 구글 클라우드 플랫폼 사용법 | 활용 사례 | 비용 - IT지식공간, 8월 8, 2025에 액세스, <https://computadortistory.com/entry/GCP-%EA%B5%AC%EA%B8%80-%ED%81%B4%EB%9D%BC%EC%9A%B0%EB%93%9C-%ED%94%8C%EB%9E%AB%ED%8F%BC-%EC%82%AC%EC%9A%A9%EB%B2%95-%ED%99%9C%EC%9A%A9-%EC%82%AC%EB%A1%80-%EB%B9%84%EC%9A%A9>
 52. AI 및 머신러닝 제품 및 서비스 - Google Cloud, 8월 8, 2025에 액세스, <https://cloud.google.com/products/ai?hl=ko>
 53. 2025년에 무료로 사용할 수 있는 10가지 이상의 AI 도구 | Google Cloud, 8월 8, 2025에 액세스, <https://cloud.google.com/use-cases/free-ai-tools?hl=ko>
 54. 구글 클라우드, 국내 산업별 생성형 AI 활용 사례 공개 - 조선비즈, 8월 8, 2025에 액세스, <https://biz.chosun.com/it-science/ict/2025/03/26/NVUKSDL4INBUPKDJXM7XC4SVXY/>
 55. 구글 클라우드, 국내 산업별 생성형 AI 혁신 사례 공유 - 뉴스와이어, 8월 8, 2025에 액세스, <https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=1008128>
 56. 구글 클라우드, 카카오·엔씨 '제미나이' 활용 AI 혁신성과 공개 - 하이테크정보, 8월 8, 2025에 액세스, <http://www.hitech.co.kr/news/articleView.html?idxno=43985>
 57. 한국 스타트업과 대기업, 구글 클라우드 생성형 AI로 산업 전환 가속 - 뉴스탭, 8월 8, 2025에 액세스, <https://www.newstap.co.kr/news/articleView.html?idxno=300266>
 58. 콰다, 구글 제미나이 기반 AI 학습 에이전트 공개 - 디지털투데이 (DigitalToday), 8월 8, 2025에 액세스, <https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=575774>
 59. 1인 셀러부터 동네 가게 사장님까지 소상공인도 빅데이터 활용 시대, 8월 8, 2025에 액세스, <https://biz.chosun.com/it-science/ict/2022/01/17/3TAG2EWE3BDOVHUKVWTWZHJY4M/>